

COMUNICACIÓN DEL DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

En GLOBELIGHT nos importa el Medio Ambiente y durante el 2019 y lo que llevamos del 2020 hemos estado desarrollando campañas de comunicación a todo nuestro personal. Porque somos un equipo y sin la implicación de todos este Sistema de Gestión no sería posible. De hecho, hemos disminuido en un 15 % el consumo de luz con respecto al año anterior, a pesar de haber casi triplicado el número de personas en oficina

En el 2020 estamos centrando nuestros esfuerzos en la sensibilización de nuestros clientes para reducir su residuo en tubos fluorescentes y bombillas ya que genera un impacto de pérdida de superficie de hábitats naturales, degradación del suelo...

Estamos implicados en todas las fases del ciclo de vida de nuestros productos y servicios. Y por ello hemos pensado crear un plan de comunicación a todas nuestras partes interesadas informándoles de las mejores prácticas medioambientales.

Sabemos que hay un largo camino por recorrer, y GLOBELIGHT se ha propuesto participar activamente en ello.

